

Autoři nejlepších projektů 1. ročníku soutěže si rozdělili ceny a investice v hodnotě přes milion korun

Praha 19. 12. 2007 — Hlavní cenu soutěže podnikatelských záměrů „Nápady za miliony“ – stipendium od skupiny RWE v ČR v hodnotě 150 000 korun, 10 000 Kč v hotovosti od Ernst & Young a předplatné týdeníků Euro a Profit – si odnáší **Lukáš Plaček** za propracovaný záměr originálního zábavního centra **Krtečkův svět**.

Na druhém místě se umístil **Tomáš Kliegr** s projektem **Odhalování podvodů v internetových PPC inzertních systémech v ČR** a odnesl si notebook Asus F9E-2P020C, 5000 Kč v hotovosti od Ernst & Young a roční předplatné magazínů Euro a Profit.

Třetí místo obsadil inovativní projekt **Smlouvy on-line Petra Vašíčka a Martina Charváta** – jeho autoři získali inzertní prostor v týdeníku Euro v hodnotě 83 000 Kč, 5000 Kč v hotovosti od Ernst & Young a telefon Sony Ericsson K790i od společnosti T-Mobile. Seznam všech deseti oceněných projektů a příslušných cen je uveden na www.soutezomilion.cz.



„Na začátku úspěšného podnikání vždy stojí originální a jedinečný nápad, jehož realizace ovšem vyžaduje úsilí, štěstí, odvahu a také vstřícnost okolí. Proto jsme se rozhodli podpořit hned první ročník této soutěže,“ uvedla Barbora Stejskalová, výkonná ředitelka úseku lidských zdrojů společnosti T-Mobile.

Prostřednictvím stránek soutěže www.soutezomilion.cz o podrobné informace a přihlášku požádalo 597 osob, z nichž 123 nakonec svůj projekt zpracovalo a do soutěže přihlásilo.

Petr Kučera, šéfredaktor podnikatelského týdeníku Profit a jeden z porotců, k soutěži uvádí: *„Měl jsem tu čest vybírat ze všech došlých přihlášek. Kromě náročného rozhodování jsem se i skvěle pobavil – některé podnikatelské nápady byly až absurdní, některé měly vtipně napsaný komentář. Pár desítek nápadů mi přišlo hodně zajímavých a přeji autorům, aby se jim je podařilo dovést k úspěšné realizaci.“*

Kromě porotců projekty hodnotili investoři, kteří si z předložených nápadů vybrali 8 projektů, s jejichž autory jednájí o možnostech další realizace. Celkový objem předpokládaných investičních projektů přesahuje milion korun. Informace o vybraných záměrech a jejich realizaci budou dostupné v podnikatelském týdeníku Profit a na webu soutěže.

O soutěži

Soutěž podnikatelských záměrů „Nápady za miliony“ je svým rozsahem unikátní akce, která motivuje veřejnost, a zvláště pak vysokoškolské studenty, k rozvíjení a realizaci podnikatelských nápadů. Kromě věcných a finančních cen soutěžícím zajišťuje přístup k investorům, kteří jsou ochotni zajímavé projekty podpořit kapitálem i svými zkušenostmi a kontakty. Soutěž organizuje [Profi-kancelář, s.r.o.](http://www.profi-kancelar.cz) ve spolupráci s Podnikatelským inkubátorem při Vysoké škole ekonomické v Praze a Hospodářskou komorou hlavního města Prahy. Hlavním partnerem a sponzorem akce je [skupina RWE v ČR](http://www.rwe.cz), mediální podporu zajišťují ekonomické magazíny [Euro](http://www.euro.cz) a [Profit](http://www.profit.cz) a webový portál [Centrum.cz](http://www.centrum.cz). Více o soutěži na www.soutezomilion.cz.

Kontakty pro tisk

Marek Dědič

manažer soutěže

+420 777 635 935

dedic@soutezomilion.cz

Miroslav Křížek

ředitel Podnikatelského inkubátoru při VŠE

+420 732 365 480

krizek@jipka.cz