

Profit: Nápady za miliony

08.10.2007, *Profit* (č. 41/18), Petr Kučera, Editorial:

Máte zajímavý podnikatelský nápad, ale chybí vám odvaha nebo peníze na jeho uskutečnění? Zkuste se přihlásit do soutěže Nápady za miliony, jejímž mediálním partnerem je týdeník Profit. Hlavními garanty soutěže jsou Podnikatelský inkubátor při Vysoké škole ekonomické v Praze a Hospodářská komora hlavního města Prahy. Partnerem a hlavním sponzorem celé akce je skupina RWE.

Soutěž se sice obrací hlavně na vysokoškolské studenty, přihlásit se ale může kdokoliv, kdo má libovolný podnikatelský záměr, nápad na rozšíření firmy či projekt pro investory. Rozhodující není formální zpracování, ale nápad - tedy obsah projektu. Nejlepší autoři dostanou vedle věcných odměn i finanční ceny a investice v hodnotě přes milion korun.

Přihlásit se lze do 15. listopadu prostřednictvím internetových stránek www.soutezomilion.cz. Odborná porota, složená z akademiků, zkušených podnikatelů, investorů a také z mé maličkosti, vyhodnotí projekty podle jejich proveditelnosti, potenciálu dalšího růstu a samozřejmě originality.

V minulém čísle jsme představili téměř sedmdesátiletého vynálezce Františka Jandejska a jeden z jeho mnoha úspěšně uskutečněných nápadů. Přeji vám, ať vaše přihlášené projekty uspějí podobně!

Petr Kučera, šéfredaktor

Nápady za miliony

Název zdroje: Profit

Datum vydání: 08.10.2007

Podtitulek: EDITORIAL

Strana: 3

Rubrika: NA ÚVOD

Autor: Petr Kučera, šéfredaktor

Ročník: 18

Číslo: 41